



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



“Финансиран от програма „Еразъм +“ на Европейския съюз. Европейската комисия и Турската национална агенция обаче не могат да носят отговорност за каквото и да е използване на съдържанието се в нея



АЛТЕРНАТИВНИ БЕЗОПАСНИ МРЕЖИ

Erasmus+ Програма

Grant agreement no.: 2019-1-TR01-KA204-075635

symplexis

Международен доклад | Продукт 1, Задание 1.2

П1: Разработване на методология за изграждане на капацитет в преподаватели в алтернативни образователни институции за възрастни

Задание 1.2: Проучване на съществуващото ниво на дигитални умения и компетенции на възрастни, посещаващи алтернативни образователни институции

Дата: 29.05.2020

Партньори



symplexis



Резюме

Международния доклад на проекта ALTER (Продукт 1, задание 1.2) има за цел да консолидира резултатите от първичното и вторичното изследване, проведено в пет страни партньори (Турция, Австрия, България, Гърция, Испания) относно съществуващите уеб-базирани методологии за професионално профилиране и практики, както и съществуващото ниво на дигитални умения и компетенции на възрастни, посещаващи алтернативни образователни институции. По-конкретно, тя обобщава кабинетните проучвания и интервютата на заинтересованите страни (общо 50) за това как цифровите и социалните медии се използват за търсене на работа на транснационално ниво и освен това обсъжда ключовите констатации, достигнати чрез организирани фокусни групи и онлайн проучвания с а) възпитатели на възрастни (общо 58), изразяващи мнения за тяхното ниво на дигитални умения и б) възрастни, отпаднали от училище и посещаващи алтернативни образователни институции (общо 96). Последната глава включва заключения и препоръки на ниво ЕС, които да бъдат свързани с методологията за изграждане на капацитет в преподавателите в алтернативни образователни институции за възрастни (П1).

Както разкриват резултатите, във всички участващи страни, както се случва в световен мащаб, използването на интернет и мобилен интернет се увеличава бързо, като това също се отразява на процесите на проучване и набиране на работа. Най-важните канали за търсещите работа са уебсайтове за работа/кариерни портали, последвани от търсене в мрежата (например чрез Google). Личните контакти/препоръки обаче остават първата възможност за търсене на работа, особено сред нискоквалифицирани хора.

Социалните медии стават все по-важни, но пълният им потенциал все още предстои да бъде разкрит. Всички интервюирани, които посещават алтернативни образователни институции, признаха ключовата роля, която социалните мрежи могат да играят в търсенето на работа, и средно процент от 45% -60% заявиха, че са ги използвали поради такава причина.

По-голямата част от наличните свободни работни места във всички страни на проекта се публикуват на уебсайтовете на компании и / или на онлайн портали за кариера, както и в социалните медии на работодателя / компанията или дори, понякога, в съответните онлайн групи. Повечето компании, особено големите, изглежда получават заявления по електронна поща и / или онлайн формуляри, докато възрастовата група 18-44 е най-активна при кандидатстване за работа онлайн.

Набирането на персонал чрез социални медии - „социално набиране“, „набиране на социални медии“ или „социално наемане“ - става все по-важно, нарастващата ангажираност и прави кандидатите и работодателите по-прозрачни. Най-популярните социални мрежи, използвани за публикуване на обяви за работа и търсене на работа, са **LinkedIn** и **Facebook**, следвани от **Twitter** и **XING** (в Австрия и България).

Интервюираните обучители във всички участващи страни харесаха идеята за проекта ALTER, като признаха факта, че има голяма необходимост сред крайната целева група (възрастни с ниска квалификация в търсене на работа), както и самите обучители по отношение на допълнително

обучение по информационни и комуникационни технологии и как социалните медии могат да улеснят достъпа до пазара на труда.

Както показва изследването, във всички участващи държави повечето възрастни, които рано са напуснали училище и сега се опитват да подобрят своите цифрови умения, за да търсят работа, имат много ниско ниво на цифрови знания (или дори тотална липса), особено ако са на възраст над 45 години.

Като начало е от решаващо значение възрастните, търсещи работа, да бъдат мотивирани да започнат да търсят и онлайн, като се възползват от социалните медии по професионални причини. Курсовете за обучение, които ще се провеждат в контекста на ALTER, трябва не само да се фокусират върху чисто технически умения, но също така трябва да осигурят съпричастност и разбиране от страна на обучителите за техните участници в курса, тъй като те често са обезкуражени от дългосрочната безработица имат липса на самочувствие и самочувствие, което първо трябва да бъде възстановено.

Това, което стана очевидно чрез първичното изследване, е, че има **голямо разнообразие** сред крайните бенефициенти, което затруднява разработването на персонализирани обучения, които да отговарят на всички изисквания. Следователно методологията за изграждане на капацитет трябва да бъде достатъчно **гъвкава**, за да може да се адаптира към поне две нива на цифрови умения (начално / основно и средно / напреднало).

Като се вземат предвид всички съответни отговори, дадени от заинтересовани страни, обучители и възрастни в търсене на работа, се предлага специфични умения, като следните, да могат да се преподават и на двете нива: критично мислене и вземане на решения, сърфиране, търсене и филтриране на данни и информация, използване на инструменти на Office (текстообработка, електронни таблици, бази данни и презентации) и как да бъдете наясно с авторските права (музика, филми, снимки, текстове, софтуер) и правото на защита на личните данни.

От друга страна, умения като: взаимодействие чрез цифрови технологии, използване на широк спектър от комуникационни инструменти (електронна поща, чат, SMS, незабавни съобщения, блогове, микро-блогове, социални мрежи), създаване и управление на съдържание с инструменти за сътрудничество (напр. електронни календари, системи за управление на проекти, онлайн проверка, електронни таблици) и създаване на сложно цифрово съдържание в различни формати (например текст, таблици, изображения, видео), може да бъде само за „по-напредналите“.

Допълнително обучение по писане на автобиография, онлайн интервюта и управление на времето би било много полезно. Хората, търсещи работа, трябва да се запознаят с предимствата и недостатъците на създаването и управлението на акаунт / профил в социалните медии (особено LinkedIn и Facebook или XING в популярни страни). Функцията на конкретни групи, които предлагат новинарски емисии за обяви за работа, също би била от голямо значение. Освен това те трябва да бъдат подготвени за факта, че всичките им „социални профили“ могат да бъдат проверени по всяко време по време на процеса им на набиране и следователно да поддържат акаунтите си актуални и да обръщат голямо внимание на снимките, информацията и публикациите, които качват и се разкриват публично.

Предложената методология за изграждане на капацитет трябва да вземе предвид следното: как тя ще даде възможност за активно участие както на обучители, така и на крайни бенефициенти, как ще насърчи критичното мислене чрез интересни релевантни материали, как ще отговори на различните нужди на различните студенти, предлагайки закръглени обяснения на съдържанието на субекта, позволяващи конструктивна обратна връзка и създаване на менторски умения за обучителите, целящи да улеснят възрастните, особено тези в алтернативно образование, да използват оптимално социалните медии, навлизайки на пазара на труда.