



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



«Με τη χρηματοδότηση του Προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ο Τουρκικός Εθνικός Οργανισμός δεν μπορούν να κριθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν»



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΚΛΙΔΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Πρόγραμμα Erasmus+

Αρ. συμφωνητικού επιδότησης: 2019-1-TR01-KA204-075635

symplexis

Διεθνική Έκθεση Αναφοράς |
Προϊόν Πνευματικής Εργασίας (Output) 1, Εργασία (Task) 1.2

Ο1: Ανάπτυξη μεθοδολογίας ενίσχυσης ικανοτήτων για εκπαιδευτικούς σχετικά με εναλλακτικούς θεσμούς εκπαίδευσης για ενήλικους

Εργασία 1.2: Μελέτη υφιστάμενου επιπέδου ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων ενηλίκων που συμμετέχουν σε εναλλακτικούς εκπαιδευτικούς θεσμούς

Ημερομηνία: 29.05.2020

Συνεργάτες



Συνοπτική παρουσίαση

Η **Διεθνική αναφοράς του έργου ALTER** (O1, 1.2) έχει ως σκοπό την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων από την πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις πέντε χώρες -εταίρους του Έργου (**Τουρκία, Αυστρία, Βουλγαρία, Ελλάδα, Ισπανία**) σχετικά με τις υφιστάμενες, δικτυακές επαγγελματικές μεθοδολογίες και πρακτικές δημιουργίας προφίλ, καθώς και το τρέχον επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ενηλίκων που συμμετέχουν σε εναλλακτικούς εκπαιδευτικούς θεσμούς. Συγκεκριμένα, συνοψίζει την **βιβλιογραφική έρευνα και τις συνεντεύξεις με συμμετέχοντες (50 συνολικά)** σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα ψηφιακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για αναζήτηση θέσεων εργασίας σε διεθνικό επίπεδο, ενώ αναλύονται και τα βασικά ευρήματα που προέκυψαν μέσω έρευνας ηλεκτρονικών ερευνών και μέσω συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης (focus groups) με α) **εκπαιδευτικούς ενηλίκων (58 συνολικά)**, οι οποίοι εξέφρασαν απόψεις σχετικά με το επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων τους και β) **ενήλικες, οι οποίοι διέκοψαν το σχολείο** και συμμετέχουν σε εναλλακτικούς εκπαιδευτικούς θεσμούς (**96 συνολικά**). Το τελευταίο κεφάλαιο περιλαμβάνει συμπεράσματα και προτάσεις σε επίπεδο Ε.Ε., τα οποία θα αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της μεθοδολογίας για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για εκπαιδευτικούς εναλλακτικών εκπαιδευτικών θεσμών για ενήλικες (O1).

Όπως αποκαλύπτουν τα αποτελέσματα, σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες, καθώς αυτό συμβαίνει παγκοσμίως, η χρήση διαδικτύου και διαδικτύου από κινητό **αυξάνεται γοργά**, επηρεάζοντας την έρευνα θέσεων εργασίας και τις διαδικασίες προσλήψεων. Τα σημαντικότερα **μέσα για τα άτομα που αναζητούν εργασία** είναι οι **ιστότοποι θέσεων εργασίας/πύλες καριέρας** και αμέσως μετά η αναζήτηση στο δίκτυο (π.χ. Google). Ωστόσο, οι προσωπικές επαφές/συστάσεις παραμένουν πρώτη επιλογή στην αναζήτηση θέσεων εργασίας, ειδικά μεταξύ ατόμων με χαμηλή ειδίκευση.

Τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη σημασία, αλλά η πλήρης προοπτική τους δεν έχει διερευνηθεί ακόμη. Όλα τα άτομα με τα οποία πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις και συμμετέχουν σε εναλλακτικούς εκπαιδευτικούς θεσμούς αναγνώρισαν τον βασικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην αναζήτηση μιας θέσης εργασίας, ενώ κατά μέσο όρο ένα ποσοστό **45%-60%** δήλωσε ότι τα έχει χρησιμοποιήσει για αυτόν ακριβώς τον λόγο.

Η συντριπτική πλειοψηφία των διαθέσιμων θέσεων εργασίας σε όλες τις χώρες του έργου αναρτάται σε ιστοτόπους εταιρειών ή/και σε ηλεκτρονικές πύλες καριέρας, καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του εργοδότη/της εταιρείας ή ακόμη και σε σχετικές ηλεκτρονικές ομάδες μερικές φορές. Οι περισσότερες εταιρείες, ειδικά οι μεγαλύτερες, φαίνεται να λαμβάνουν αιτήσεις μέσω **e-mail** ή/και **ηλεκτρονικών εντύπων**, ενώ η ηλικιακή ομάδα **18-44** είναι η πλέον ενεργή στις ηλεκτρονικές αιτήσεις για θέσεις εργασίας.

Οι προσλήψεις με χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης – «**κοινωνικές προσλήψεις**» ή «**προσλήψεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**» – αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη σημασία, αυξάνοντας τη συμμετοχή και καθιστώντας υποψήφιους, αλλά και εργοδότες περισσότερο «διαφανείς». Τα δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούνται για τη δημοσίευση αγγελιών για θέσεις εργασίας και την αναζήτηση θέσεων εργασίας είναι το **LinkedIn** και το **Facebook**, καθώς και το **Twitter** αλλά και το **XING** (σε Αυστρία και Βουλγαρία).

Οι εκπαιδευτικοί με τους οποίους πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες ήταν ευνοϊκοί προς την ιδέα του έργου ALTER, αναγνωρίζοντας το γεγονός ότι υπάρχουν σημαντικές ανάγκες μεταξύ της **τελικής ομάδας-στόχου (ενήλικες με χαμηλά προσόντα σε αναζήτηση εργασίας)** καθώς και μεταξύ των ίδιων των **εκπαιδευτικών** για περαιτέρω κατάρτιση στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών και στον τρόπο με τον οποίο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να διευκολύνουν την πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

Όπως αποκάλυψε η έρευνα, σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες, οι περισσότεροι ενήλικες που διέκοψαν πρόωρα το σχολείο και προσπαθούν πλέον να βελτιώσουν τις ψηφιακές δεξιότητές τους προκειμένου να αναζητήσουν μια θέση εργασίας, διαθέτουν πολύ **χαμηλό επίπεδο ψηφιακών γνώσεων (ή και ολική έλλειψη τέτοιων γνώσεων)**, ειδικά εάν είναι 45 ετών και άνω.

Αρχικά, είναι πολύ σημαντικό οι ενήλικες οι οποίοι βρίσκονται σε αναζήτηση θέσης εργασίας να αποκτήσουν **κίνητρο** για να ξεκινήσουν την ηλεκτρονική αναζήτηση, αξιοποιώντας παράλληλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματικούς λόγους. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα που θα παρέχονται στο πλαίσιο του ALTER δεν θα πρέπει μόνο να εστιάζουν σε καθαρά τεχνικές δεξιότητες, αλλά να αναπτύσσουν την **ενσυναίσθηση και κατανόηση** εκ μέρους των εκπαιδευτικών προς τους συμμετέχοντες, καθώς οι τελευταίοι αποθαρρύνονται συχνά από τη μακροχρόνια ανεργία και έχουν έλλειψη αυτοπεποίθησης και αυτοεκτίμησης, στοιχεία που θα πρέπει πρώτα αναδομηθούν.

Από τη βασική έρευνα κατέστη προφανές ότι υπάρχει **μεγάλη ποικιλότητα** μεταξύ των τελικών δικαιούχων, γεγονός που καθιστά δύσκολη την ανάπτυξη προσαρμοσμένων προγραμμάτων επιμόρφωσης που θα καλύπτουν όλες τις απαιτήσεις. Επομένως, η μεθοδολογία ανάπτυξης ικανοτήτων θα πρέπει να διαθέτει αρκετή **ευελιξία** για να προσαρμόζεται σε **τουλάχιστον δύο επίπεδα ψηφιακών δεξιοτήτων** (περιορισμένο/βασικό και μεσαίο/προηγμένο).

Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις σχετικές απαντήσεις που παρέχονται από τους εμπλεκόμενους, εκπαιδευτικούς και ενήλικες σε αναζήτηση θέσης εργασίας, προτείνεται να διδαχθούν συγκεκριμένες δεξιότητες, όπως οι παρακάτω, και στα δύο επίπεδα: Κριτική σκέψη και λήψη αποφάσεων, περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων και πληροφοριών, χρήση εργαλείων Office (επεξεργασία κειμένου, φύλλα εργασίας, βάσεις δεδομένων και παρουσιάσεις) και ο τρόπος επίγνωσης των πνευματικών δικαιωμάτων (μουσική, ταινίες, εικόνες, κείμενα, λογισμικό) και δικαίωμα προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Αφ' ετέρου, δεξιότητες όπως οι εξής χρειάζεται να διδαχθούν, κατά περίπτωση, κυρίως στους περισσότερους «προχωρημένους» εκπαιδευόμενους: αλληλεπίδραση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών, χρήση ευρέος φάσματος εργαλείων επικοινωνίας (e-mail, συνομιλία, SMS, άμεσα μηνύματα, ιστολόγια, μικρο-ιστολόγια, μέσα κοινωνικής δικτύωσης), δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου με εργαλεία συνεργασίας (π.χ. ηλεκτρονικά ημερολόγια, συστήματα διαχείρισης έργων, ηλεκτρονική επιμέλεια, ηλεκτρονικά φύλλα

εργασίας) και παραγωγή σύνθετου ψηφιακού περιεχομένου σε διάφορες μορφές (π.χ. κείμενο, πίνακες, εικόνες, βίντεο).

Μια πρόσθετη **επιμόρφωση στη σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, τις ηλεκτρονικές συνεντεύξεις και τη διαχείριση χρόνου** θα ήταν πολύ χρήσιμη. Τα άτομα που αναζητούν μια θέση εργασίας θα πρέπει να εξοικειωθούν με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της δημιουργίας και της διαχείρισης λογαριασμού/προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ειδικά **LinkedIn** και **Facebook** ή **XING** στις χώρες όπου είναι δημοφιλείς). Η λειτουργία **συγκεκριμένων ομάδων** που προσφέρουν ροές ειδήσεων/αναρτήσεων σχετικά με αγγελίες για θέσεις εργασίας θα ήταν επίσης πολύ σημαντική. Επίσης, τα άτομα που αναζητούν εργασία θα πρέπει να γνωρίζουν ότι τα «προφίλ» τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούν να ελεγχθούν ανά πάσα στιγμή κατά τη διάρκεια της διαδικασίας πρόσληψης και επομένως θα πρέπει να τηρούν τους λογαριασμούς τους ενημερωμένους και να δίνουν ιδιαίτερη προσοχή σε φωτογραφίες, πληροφορίες και δημοσιεύσεις που αναρτούν και αποκαλύπτουν δημόσια.

Μια προτεινόμενη **μεθοδολογία ανάπτυξης ικανοτήτων** θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα παρακάτω: πώς θα επιτρέψει την **ενεργή συμμετοχή** εκπαιδευτικών και τελικών δικαιούχων, πώς θα ενθαρρύνει την **κριτική σκέψη** μέσω ενδιαφέροντος, σχετικού υλικού, πώς θα καλύψει τις διάφορες ανάγκες διαφορετικών εκπαιδευόμενων, προσφέροντας **τεκμηριωμένες επεξηγήσεις** του περιεχόμενου, επιτρέποντας την **εποικοδομητική κριτική** και δημιουργώντας **δεξιότητες μέντορα** για τους εκπαιδευτικούς, με στόχο τη διευκόλυνση των ενηλίκων, ειδικά όσων συμμετέχουν σε εναλλακτικούς εκπαιδευτικούς θεσμούς, προκειμένου να κάνουν τη βέλτιστη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, εισερχόμενοι στην αγορά εργασίας.