



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



“Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”



ALTERNATIVE SAFETY NETS

Programa Erasmus+

Número de acuerdo: 2019-1-TR01-KA204-075635

**symplexis**

**Informe transnacional | Resultado 1, Actividad 1.2**

**O1: Desarrollo de la metodología de creación de capacidad para educadores de instituciones de educación alternativa para adultos**

**Actividad 1.2: Estudio de los diferentes nivel de habilidades y competencias digitales de adultos que asisten a instituciones de educación alternativa**

**Fecha: 29.05.2020**

**Socios**



**symplexis**



## Resumen ejecutivo

El **Informe Transnacional del proyecto ALTER** (Resultado 1, Actividad 1.2) tiene por objetivo consolidar los resultados de las investigaciones realizadas en los cinco países asociados (**Turquía, Austria, Bulgaria, Grecia y España**) sobre las metodologías y prácticas de elaboración de perfiles profesionales existentes en la web, así como el nivel actual de aptitudes y competencias digitales de los adultos que asisten a instituciones educativas alternativas. Más concretamente, el presente documento resume las investigaciones y entrevistas a las partes interesadas (**50 en total**) sobre la forma en la que se utilizan los medios digitales y sociales para la búsqueda de empleo a nivel transnacional. Además, examina las principales conclusiones a las que se ha llegado mediante grupos de discusión organizados y encuestas online con a) **los educadores de adultos (58 en total)**, los cuales expresan opiniones sobre su nivel de aptitudes digitales y b) **los adultos que han abandonado la escuela** y asisten a instituciones de enseñanza alternativa (**96 en total**). El capítulo final incluye conclusiones y recomendaciones a nivel de la UE, que se vincularán con la metodología que desarrollará para capacitar a los educadores de instituciones de educación alternativa para adultos (O1).

Tal como revelan los resultados, en todos los países participantes, al igual que en el resto del mundo, el uso de Internet y el uso de internet en el móvil está **umentando rápidamente**, lo que también afecta a los procesos de búsqueda de empleo y de contratación. Los **canales más importantes** para aquellas personas que se encuentran buscando empleo activamente son los sitios web de **empleo/portales de carreras**, seguidos de una búsqueda directa a través de la web (por ejemplo, a través de Google). Sin embargo, los contactos personales/recomendaciones siguen siendo la primera opción para buscar un empleo, especialmente entre las personas poco con baja cualificación.

Los **medios de comunicación social** son cada vez más importantes, pero todavía no se ha descubierto todo su potencial. Todos los entrevistados que asisten a instituciones educativas alternativas reconocieron el papel clave que las redes sociales pueden desempeñar en la búsqueda de un empleo, y en promedio, un porcentaje del **45%-60%** declaró haberlas utilizado por tal motivo.

La gran mayoría de las vacantes de empleo disponibles en todos los países del proyecto se publican en los sitios web de las empresas y/o en los portales de empleo online, así como en los medios de comunicación social del empleador/empresa o incluso, a veces, en los grupos online pertinentes. La mayoría de las empresas, especialmente las grandes, parecen recibir solicitudes por **correo electrónico y/o formularios a través de su página web**, mientras que el grupo de edad de **18 a 44 años** es el más activo en solicitar un empleo vía online.

La contratación a través de los medios de comunicación social - "**contratación social**", "**contratación en los medios de comunicación social**" o "**contratación social**"- está adquiriendo cada vez más importancia, aumentando la participación y haciendo más "transparentes" tanto a solicitantes como a empleadores. Las redes sociales más populares utilizadas para publicar anuncios de empleo y buscar trabajo son **LinkedIn** y **Facebook**, seguidas de **Twitter** y también **XING** (en Austria y Bulgaria).

Los instructores entrevistados en todos los países participantes se mostraron favorables a la idea del proyecto ALTER, reconociendo el hecho de que existe una gran necesidad entre el grupo **destinatario final (adultos poco cualificados en busca de empleo)**, así como entre los **propios instructores**, en lo que respecta a la educación ulterior en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones y a la forma en que los medios de comunicación social pueden facilitar el acceso al mercado laboral.

Como ha demostrado la investigación, en todos los países participantes, la mayoría de los adultos que han abandonado la escuela prematuramente, y ahora tratan de mejorar sus aptitudes digitales para buscar un empleo, tienen **un nivel muy bajo de conocimientos digitales (o incluso una carencia total)**, especialmente si tienen 45 años o más.

Para empezar, es de crucial importancia que los adultos que buscan trabajo **se motiven** para empezar a buscar también en Internet, aprovechando los medios sociales para razones profesionales. Los cursos de capacitación que se impartan en el contexto de ALTER no sólo deben centrarse en los conocimientos puramente técnicos, sino que también deben proporcionar **empatía y comprensión** por parte de los instructores a los participantes en el curso, ya que a menudo se sienten desalentados por el desempleo de larga duración y tienen una falta de confianza en sí mismos y de autoestima, que deben reconstruirse primero.

Lo que se ha puesto de manifiesto a través de la investigación primaria, es que existe una **gran diversidad** entre los beneficiarios finales, lo que dificulta el desarrollo de capacitaciones personalizadas que cumplan con todos los requisitos. Por lo tanto, la metodología de creación de capacidad debe ser lo suficientemente **flexible** como para poder adaptarse a por lo menos **dos niveles de aptitudes digitales** (limitado/básico y medio/avanzado).

Teniendo en cuenta todas las respuestas dadas por los interesados, los instructores y los adultos que buscan empleo, se propone que en ambos niveles se puedan impartir conocimientos específicos, como los siguientes: Pensamiento crítico y toma de decisiones, búsqueda en internet, búsqueda y filtrado de datos e información, utilización de herramientas de Office (procesamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos y presentaciones) y cómo conocer los derechos de autor (música, películas, imágenes, textos, software) y el derecho a la protección de datos personales.

Por otra parte, competencias tales como: interactuar a través de las tecnologías digitales, utilizar una amplia gama de herramientas de comunicación (correo electrónico, chat, SMS, mensajería instantánea, blogs, micro-blogs, redes sociales), crear y gestionar contenidos con herramientas de colaboración (por ejemplo, calendarios electrónicos, sistemas de gestión de proyectos, pruebas en línea, hojas de cálculo en línea) y producir contenidos digitales complejos en diferentes formatos (por ejemplo, texto, tablas, imágenes, vídeo), podrían ser sólo para los más "avanzados".

Igualmente, sería muy útil una **formación adicional en la redacción de currículos, entrevistas online y gestión del tiempo**. Las personas que buscan empleo deberían familiarizarse con las ventajas y desventajas de crear y gestionar una cuenta/perfil en los medios sociales (especialmente **LinkedIn** y **Facebook** o **XING**

en los países que son populares). También sería muy importante la función de **grupos específicos** que ofrezcan noticias en los anuncios de empleo. Además, deberían estar preparados para el hecho de que todos sus "perfiles sociales" puedan ser comprobados en cualquier momento durante su proceso de contratación y, por lo tanto, es importante mantener sus cuentas actualizadas y prestar mucha atención a las fotos, la información y los mensajes que se suben y se revelan en público.

Una propuesta de **metodología de fomento de la capacidad** debería tener en cuenta lo siguiente: cómo permitir la **participación activa** tanto de los instructores como de los beneficiarios finales, cómo fomentar el **pensamiento crítico** mediante material interesante y pertinente, cómo satisfacer las diversas necesidades de los distintos estudiantes, ofreciendo **explicaciones completas** del contenido del tema, posibilitando una **retroinformación constructiva** y creando **aptitudes de mentoría** para los instructores, con el fin de facilitar a los adultos, y en especial a los que reciben educación alternativa, el uso óptimo de los medios sociales, para entrar en el mercado laboral.