



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz."



ALTERNATIVE SAFETY NETS

Erasmus+ Programı

Hibe sözleşmesi numarası: 2019-1-TR01-KA204-075635

symplexis

Ulusötesi Rapor | Çıktı 1, Görev 1.2

O1: Yetişkinlere yönelik alternatif eğitim kurumlarının eğitimcileri için kapasite geliştirme metodolojisinin geliştirilmesi

Görev 1.2: Alternatif eğitim kurumlarına devam eden yetişkinlerin mevcut dijital beceri ve yeterlilik seviyelerinin incelenmesi

Tarih: 29.05.2020

Ortaklar



symplexis



Yönetici Özeti

ALTER projesinin Ulusötesi Raporu (Çıktı 1, Görev 1.2), alternatif eğitim kurumlarına devam eden yetişkinlerin mevcut dijital beceri ve yetkinliklerinin yanı sıra mevcut web tabanlı profesyonel profil oluşturma metodolojileri ve uygulamaları hakkında beş ortak ülkede (**Türkiye, Avusturya, Bulgaristan, Yunanistan, İspanya**) yürütülen birincil ve ikincil araştırmanın sonuçlarını birleştirmeyi amaçlamaktadır. Daha özel olarak, dijital ve sosyal medyanın ulus ötesi düzeyde iş aramak için nasıl kullanıldığına dair **masa başı araştırmasını** ve **paydaşların görüşmelerini (Toplamda 50)** özetlemektedir. Ek olarak; **okulu bırakarak alternatif eğitim kurumlarına devam eden yetişkinler (Toplamda 96)** ve bu yetişkinlerin dijital beceri düzeyleri hakkında fikir beyan edecek **eğitmenler (Toplamda 58)** ile odak gruplar ve çevrimiçi anketler aracılığıyla ulaşılan temel bulguları içermektedir. Son bölüm, yetişkinler için alternatif eğitim kurumlarının eğitmenlere yönelik kapasite geliştirme metodolojisi ile bağlantılı olacak şekilde AB düzeyindeki sonuçları ve tavsiyeleri bulundurmaktadır (Ç1).

Sonuçların da ortaya koyduğu gibi, tüm katılımcı ülkelerde - dünya çapında olduğu gibi - internet ve mobil İnternet kullanımı **hızla artmakta** ve aynı zamanda iş araştırma ve işe alma süreçlerini de etkilemektedir. İş arayanlar için en önemli **iş bulma kanalları; iş web siteleri / kariyer portalları** ve ardından web aramasıdır (Örneğin. Google aracılığıyla). Bununla birlikte, özellikle düşük vasıflı kişiler arasında, bir iş aramak için ilk seçenek kişisel bağlantılar / tavsiyeler olmaya devam etmektedir.

Sosyal medya giderek daha önemli hale gelmekte ancak tüm potansiyelleri hala keşfedilmeyi beklemektedir. Alternatif eğitim kurumlarındaki tüm görüşmeciler, sosyal ağların iş aramada oynayabileceği kilit rolü kabul etmiş ve ortalama olarak **% 45 - % 60'lık** bir oran bu nedenle sosyal medyayı kullandığını belirtmiştir.

Projenin uygulandığı tüm ülkelerdeki açık iş pozisyonlarının büyük çoğunluğu, şirketlerin web sitelerinde ve / veya çevrimiçi kariyer platformlarında yayınlanmaktadır. Bunun yanında işverenin / şirketin sosyal medyasında ve bazen ilgili çevrimiçi sohbet gruplarında yayınlanmaktadır. Çoğu şirket, özellikle de büyük şirketler, **e-posta ve / veya çevrimiçi formlar** aracılığıyla başvuru alırken, **18-44 yaş** grubu çevrimiçi bir iş başvurusunda en aktif başvuru yapanlardır.

Sosyal medya aracılığıyla işe alma diğer adlarıyla **sosyal işe alım, sosyal medyadan işe alma veya sosyal işe alma** giderek daha önemli hale gelmekte ve bu süreçlere katılım giderek artmaktadır. Aynı zamanda bu durum hem işe başvuranları hem de işverenleri daha "şeffaf" hale getirmektedir. İş ilanlarını yayınlamak ve iş aramak için kullanılan en popüler sosyal ağlar **LinkedIn** ve **Facebook**'tur, ardından **Twitter** ve **XING** (Avusturya ve Bulgaristan'da) gelmektedir.

Tüm katılımcı ülkelerde görüşülen eğitmenler ALTER projesinin fikrini çok beğendiğini dile getirmiştir. Eğitmenler kendi ihtiyaçlarını da belirterek bilgi ve iletişim teknolojileri ve sosyal medyanın işgücü piyasasına erişimi nasıl kolaylaştırabileceği konusunda **nihai hedef grup olan iş arayan düşük vasıflı yetişkinlerin** yanı sıra **eğitmenler** için de eğitimin büyük bir ihtiyaç olduğunu kabul etmiştir.

Araştırmanın gösterdiği gibi, katılan tüm ülkelerde okulu erken yaşta bırakan ve iş aramak için dijital becerilerini geliştirmeye çalışan yetişkinlerin çoğu, **çok düşük düzeyde** dijital bilgiye sahiptir. Özellikle 45 yaş ve üzerinde dijital bilgi seviyesi eksik olarak görünmektedir.

Başlangıçta iş arayan yetişkinlerin, profesyonel nedenlerle sosyal medyadan yararlanmanın yanı sıra çevrimiçi arama yapmaya **motive** olmaları da çok önemlidir. ALTER kapsamında verilecek eğitim kursları

sadece teknik becerilere odaklanmamalı aynı zamanda kurs katılımcılarına eğitimler tarafından **empati ve anlayış** sağlanması gerekmektedir. Çünkü genellikle uzun vadeli işsizlik nedeniyle yetişkinlerin cesaretleri kırılmıştır ve önce yeniden inşa edilmesi gereken özgüven ve öz saygı eksikliği göze çarpmaktadır.

Birincil araştırma ile ortaya çıkan şey, erken okuldan ayrılmış kişiler arasında **büyük bir çeşitliliğin** olması ve bu yetişkinlerin tüm gereksinimleri karşılayacak özel eğitimlerin geliştirilmesinin zor olmasıdır. Dolayısıyla, kapasite geliştirme metodolojisi **en az iki dijital beceri seviyesine** (sınırlı / temel ve orta / ileri) uyarlanabilecek kadar **esnek** olmalıdır.

Paydaşlar, eğitimler ve iş arayan yetişkinler tarafından verilen ilgili tüm cevaplar göz önünde bulundurularak, aşağıdakiler gibi belirli becerilerin her iki seviyede de öğretilbileceği önerilmektedir: Eleştirel düşünme ve karar verme, veri ve bilgilere göz atma, arama ve filtreleme, Ofis araçlarını kullanma (kelime işlemciler, elektronik tablolar, veritabanları ve sunumlar) ve telif hakkında nasıl haberdar olunacağı (müzik, film, resimler, metinler, yazılım) ve kişisel verilerin korunması hakkı.

Öte yandan, dijital teknolojiler aracılığıyla etkileşim kurma, çok çeşitli iletişim araçlarını kullanma (e-posta, sohbet, SMS, anlık mesajlaşma, bloglar, mikro bloglar, sosyal ağlar), işbirliği araçlarıyla içerik oluşturma ve yönetme gibi beceriler (örneğin, elektronik takvimler, proje yönetim sistemleri, çevrimiçi prova, çevrimiçi çalışma tabloları) ve farklı formatlarda (örneğin metin, tablolar, resimler, video) karmaşık dijital içerik üretmek, yalnızca daha "ileri seviye" olanlar için olabilir.

Özgeçmiş yazma, çevrimiçi görüşmeler ve zaman yönetimi konularında ek bir eğitim çok faydalı olacağı da görülmüştür. İş arayan kişiler, sosyal medyada (özellikle **LinkedIn** ve **Facebook** veya popüler ülkelerde **XING**) bir hesap / profil oluşturmanın ve yönetmenin avantaj ve dezavantajlarını bilerek farkında olmalıdır. İş ilanlarıyla ilgili haber kaynakları sunan **belirli grupların** işlevi de büyük önem taşıyacaktır. Ek olarak, işe alım süreçlerinde yetişkinler tüm "sosyal profillerin" herhangi bir zamanda kontrol edilebilmesi için hazırlıklı olmalıdırlar. Bu nedenle hesaplarını güncel tutmalı, yükledikleri ve herkese açık olarak ortaya çıkardıkları fotoğraflara, bilgilere ve yayınlara büyük önem vermelidir.

Önerilen bir **kapasite geliştirme metodolojisi** aşağıdakileri dikkate almalıdır: hem eğitimlerin hem de nihai yararlanıcıların **aktif katılımının** sağlanması, ilgili ilginç materyaller aracılığıyla **eleştirel düşünmenin** teşvik edilmesi, farklı öğrencilerin çeşitli ihtiyaçlarının karşılanması, konunun içeriğiyle ilgili **genel açıklamalar** sunulması, **yapıcı geri bildirim** sağlamak ve eğitimler için **mentorluk becerileri** oluşturulması, yetişkinlerin özellikle de alternatif eğitimde olanların sosyal medyayı en iyi şekilde kullanmalarını ve yetişkinlerin işgücü piyasasına girmelerinin kolaylaştırılması amaçlanmaktadır.